



Kundenadministration

www.thermencheck.com

New Mediacheck GmbH

St. Peter Hills 1

A-9062 Moosburg

E-Mail: content@thermencheck.com

Telefon: +43 4272 82042

Inhaltsverzeichnis

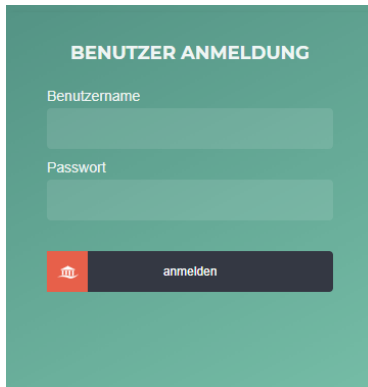
I)	Anmeldung.....	Seite 3
II)	Wichtige Hinweise.....	Seite 4
III)	Betrieb Präsentation bearbeiten.....	Seite 5
IV)	Neue Angebote einstellen.....	Seite 9
V)	Angebote editieren löschen von Angeboten...	Seite 12
VI)	Bewertungen.....	Seite 13
VII)	Support.....	Seite 14

I) Anmeldung

Melden Sie sich unter folgender Web-Adresse an:

<https://kunden.thermenverzeichnis.com/>


Wenn Sie obige Internet-Adresse aufrufen, kommen Sie zur Anmeldemaske, wo Sie sich mit Ihrem persönlichen Benutzernamen und Passwort anmelden können:



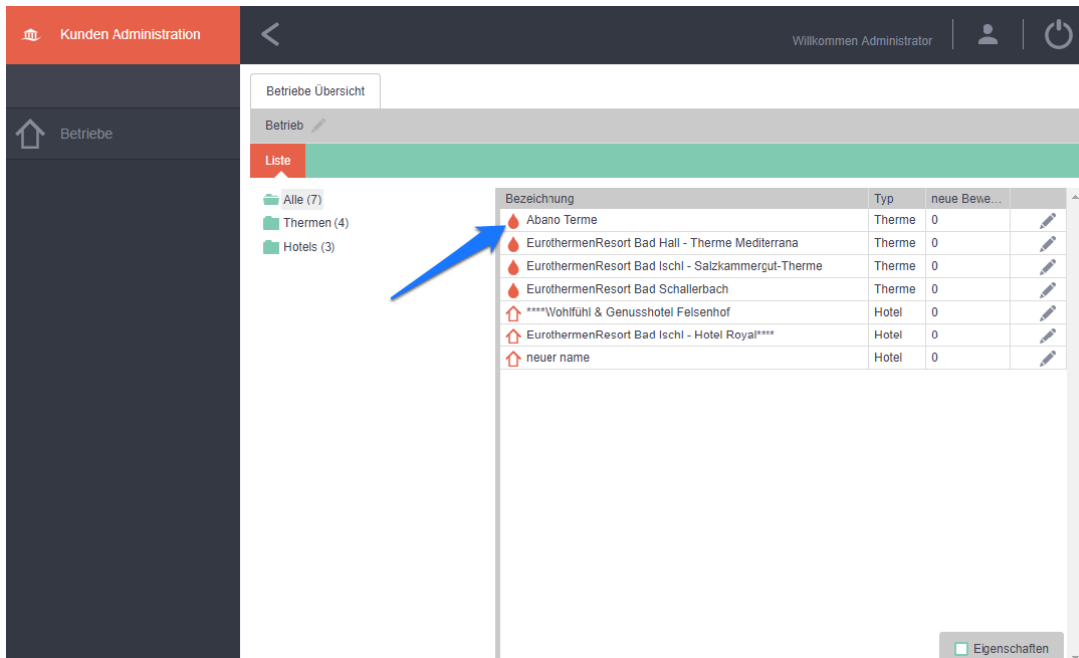
BENUTZER ANMELDUNG

Benutzername

Passwort

 **anmelden**

Nach erfolgreicher Anmeldung gelangen Sie zur Übersicht Ihres/Ihrer Betriebs/Betriebe. Dies können sowohl Thermen als auch Hotels sein.

















Kunden Administration Willkommen Administrator

Betriebe Übersicht

Betrieb

Liste

- Alle (7)
- Thermen (4)
- Hotels (3)

Bezeichnung	Typ	neue Bewe...	
 Abano Terme	Therme	0	
 EurothermenResort Bad Hall - Therme Mediterrana	Therme	0	
 EurothermenResort Bad Ischl - Salzkammergut-Therme	Therme	0	
 EurothermenResort Bad Schallerbach	Therme	0	
 ****Wohlfühl & Genusshotel Felsenhof	Hotel	0	
 EurothermenResort Bad Ischl - Hotel Royal****	Hotel	0	
 neuer name	Hotel	0	

Eigenschaften

II) Wichtige Hinweise

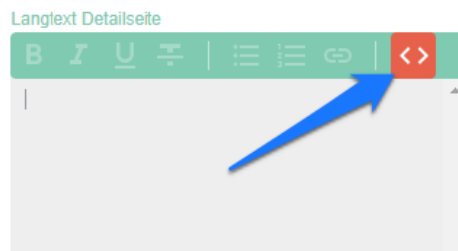
Browser

Unser CMS (Content Management System) ist für Google Chrome optimiert. Nutzen Sie daher für die Bearbeitung Ihres Betriebes bzw. für die Einstellung von Angeboten den Web-Browser Chrome. Sollten Sie Google Chrome nicht installiert haben, lässt sich dieser frei aus dem Netz laden und auf allen gängigen Betriebssystemen in kurzer Zeit installieren.

Kopieren von Text

Wenn Sie Text von einem Word-Dokument oder Ihrer Website kopieren und in der Kundenadministration direkt in den Editor einfügen, kann es vorkommen, dass unerwünschte Nebeneffekte in der Formatierung auftreten.

Wenn Sie Text zB aus einem Word-Dokument oder Ihrer Website kopieren, gehen Sie Bitte folgend vor. Klicken Sie im Editor oben auf die beiden „Spitzklammern“:



Ist dieser Bereich rot markiert, können Sie den Text bedenkenlos hineinkopieren – alle vorhandenen Formatierungen werden so gelöscht. Durch erneutes Klicken der Spitzklammern wechseln Sie wieder in den Bearbeitungsmodus und können den Text mit den gegebenen Mitteln (Fett schreiben, kursiv, Unterstrichen, Aufzählungen) editieren.

Bildformate bei den Angeboten

Bitte halten Sie sich so weit wie möglich an unsere vorgegebenen Bildformate. Laden Sie zu kleine Bilder hoch, werden diese nicht „scharf“ dargestellt und zu große Bildern werden automatisch von unserem System zugeschnitten – dadurch könnten eventuell relevante Bildinformationen verloren gehen.

Daher verwenden Sie am besten folgende Bildformate:

- Vorschaubild 400x300px
- Galeriebilder 1600x900px

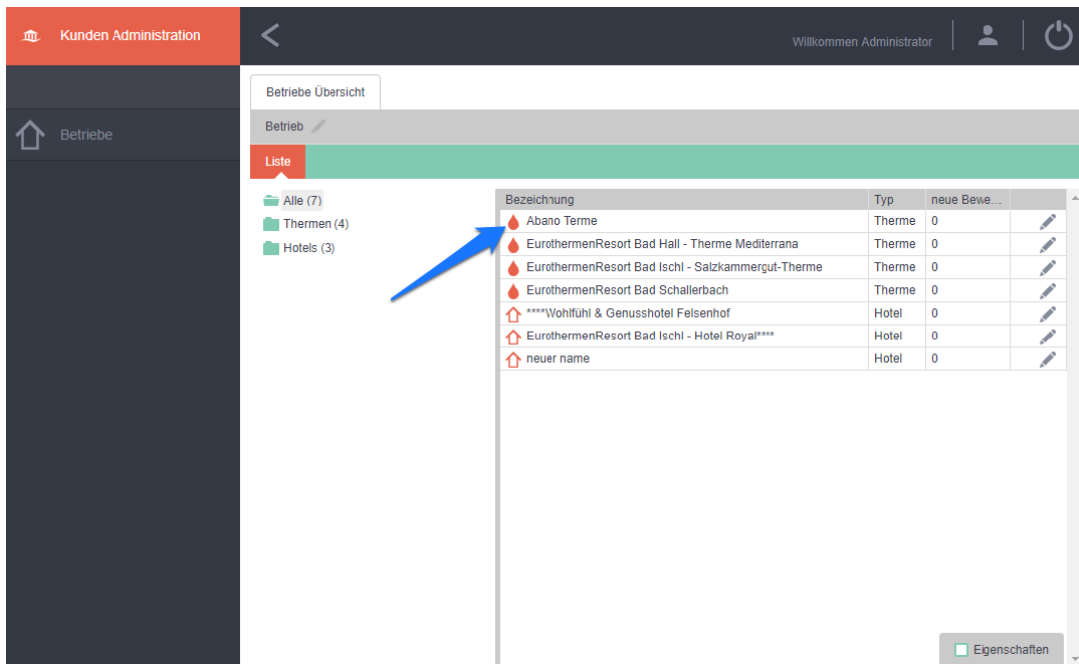
Neues Passwort erstellen

Sie können gerne ein eigenes Passwort erstellen. Dafür klicken Sie oben in der rechten Ecke folgendes Icon an:



Hier können Sie das neue Passwort eingeben und bestätigen.

III) Betrieb | Präsentation bearbeiten



Mit einem Klick auf das Bearbeitungssymbol (Stift) bzw. mit einem Doppelklick in die jeweilige Zeile gelangen Sie in die Bearbeitungsebene vom jeweiligen Betrieb.

Stammdaten Angebote Bewertungen

Stammdaten − Kontakttdaten +

Name Baden +

Id der Terme Uri Name Wellness +

Kategorien + Kulinarik +

Entspannen + Öffnungszeiten +

Gesundheit +

Preise +

Hier können Sie den Namen des Betriebes sowie alle Preise, Fakten & Öffnungszeiten editieren.
Achtung: die ID sowie der URL-Name können nicht editiert werden.


Hinweis: Der allgemeine Text sowie die Bilder können nicht selbst gewartet werden. Sollten Sie hier Änderungen wünschen, können Sie gerne unser Content-Team kontaktieren. Alle Kontaktdaten finden Sie unter Punkt VII – Support.

Die einzelnen Untermenüpunkte können über das „+ Symbol“ geöffnet werden:

Stammdaten −

Name

Id der Terme Uri Name

Kategorien + 

Entspannen +

Gesundheit +

Preise +

Untermenüpunkt „Kategorien“

Hier können Sie in % angeben, auf welche Kategorie Ihr Betrieb zutrifft. Sie können hier jeweils einen Wert von 0 bis 100 angeben. Alle Kategorie-Bereiche, die über 50 % erhalten, werden auch in der Listenansicht (Übersichtsseiten) auf thermencheck.com angezeigt.



H2O HOTEL THERME RESORT SEBERSDORF

Sebersdorf 300
A-8271 Bad Waltersdorf
Österreich



Therme
Nutzung für Tagesgäste und Übernachtungsgäste

♥ Familie & Fun (Kinder)

In diesem Beispiel wurde nur der Bereich „Familie & Fun“ mit über 50% ausgezeichnet. Somit wird auch nur diese Kategorie in der Listenansicht ausgespielt.

Natürlich werden alle gemachten Angaben in der Detailansicht unter dem Menüpunkt „Preise & Fakten“ wie angegeben ausgespielt.

In der „Kategorie Individualbeschreibung“ können noch ergänzende Angaben in schriftlicher Form getätigt werden. Dies wird dann rechts neben den Kategorie-Angaben angezeigt.

Achtung: Treffen Sie die Kategorie-Wahl mit Bedacht. Wir nutzen diese, um den Usern auf thermencheck.com eine möglichst gute Filterfunktion zur Verfügung zu stellen!

Kategorien

Familie & Fun	80 %	Paar	0 %
Beauty	30 %	Gesundheit & Sport	0 %
Wellness	50 %	Ruhe & Entspannung	50 %

Kategorie Individualbeschreibung

B *I* U **¶** | ☰ ☱ | 🔗 | ⏪ ⏩

Test

Alle anderen Bereiche (Entspannen, Gesundheit, Preise, Baden, Wellness, Kulinarik, Öffnungszeiten) funktionieren in der Bearbeitung nach demselben Prinzip.

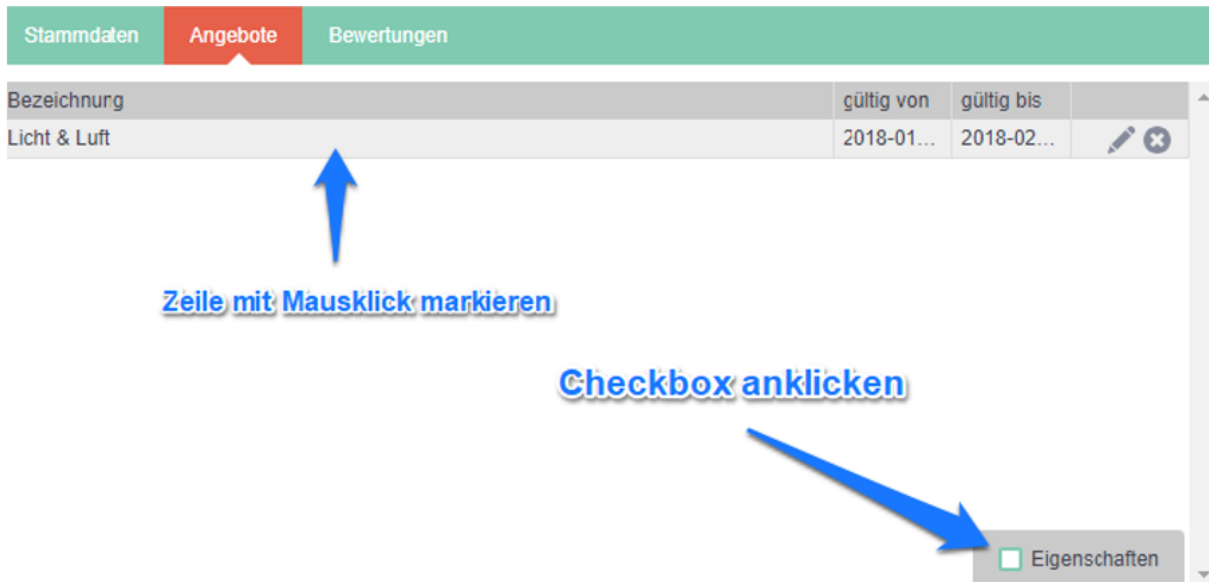
Bei den **Kontakt**daten können Ort, Region & Land nicht editiert werden, dies ist bereits vorgegeben. Zusätzlich können Sie bei den Kontakt

Sobald Sie alle gewünschten Änderungen vorgenommen haben, müssen Sie ganz unten links auf „**Änderungen speichern**“ klicken, damit diese auf die Online-Präsentation übernommen werden.



Tipp: Voransicht | Eigenschaften

Sie können in der Übersicht der Betriebe, in der Übersicht der Angebote & in der Übersicht der Bewertungen unser Voransicht-Feature nutzen um sich schnell einen Überblick zu verschaffen.

Markieren Sie in der Übersicht die entsprechende Zeile mit einem Mausklick – diese ist dann hellgrau hinterlegt. Nun können Sie in der rechten unteren Ecke die Checkbox „Eigenschaften“ markieren.



Stammdaten **Angebote** Bewertungen

Bezeichnung	gültig von	gültig bis	
Licht & Luft	2018-01...	2018-02...	 

Zeile mit Mausclick markieren

Checkbox anklicken

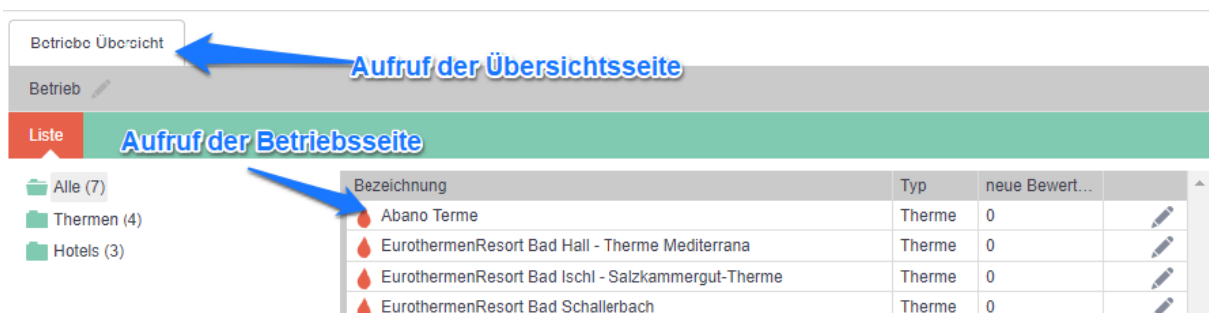
Eigenschaften

Nun sehen Sie im unterem Bereich der Seite eine kurze Vorschau vom jeweiligen Datensatz mit den wichtigsten Infos. Dies kann sehr praktisch & zeitsparend beim Arbeiten mit unserem System sein.


IV) Neue Angebote einstellen

Sie haben die Möglichkeit nach Belieben Angebote einzustellen, um diese möglichst vielen Nutzern aus der Zielgruppe zu offerieren.

Rufen Sie die Betriebs-Übersicht auf. Hier können Sie entweder einen Doppelklick auf den jeweiligen Betrieb machen oder das Bearbeitungs-Symbol (Stift) klicken:











Betriebe Übersicht **Aufruf der Übersichtsseite**

Betrieb 

Liste **Aufruf der Betriebsseite**

- Alle (7)
- Thermen (4)
- Hotels (3)

Bezeichnung	Typ	neue Bewert...	
 Abano Terme	Therme	0	
 EurothermenResort Bad Hall - Therme Mediterrana	Therme	0	
 EurothermenResort Bad Ischl - Salzkammergut-Therme	Therme	0	
 EurothermenResort Bad Schallerbach	Therme	0	

Wechseln Sie nun in den Reiter „Angebote“:



Bezeichnung	gültig von	gültig bis
Titel	2018-04-10	2018-04-20
test	2018-04-13	-

Wenn Sie im Reiter „Angebote“ sind, müssen Sie das + Symbol klicken:

1) Titel & URL-Name eingeben

Stammdaten

Angebots Titel

Url Name

Der Titel ist der Name des Angebots. Beim „Url Namen“ hat es sich als Best-Practice bewährt, auch den Titel zu verwenden. Sie dürfen hier aber keine Leerzeichen, Umlaute, Sonderzeichen, Großbuchstaben oder Zahlen eingeben.

Beispiel:

Titel: 5 Wohlfühlstage im Hotel Test Superior ****

Url-Name: wohlfuehltage-im-hotel-test-superior

2) Kurzbeschreibung Text

Sie haben hier die Möglichkeit das Angebot kurz anzuteasern. Schreiben Sie hier nicht mehr als 255 Zeichen. Dieser Text wird sowohl in der Listenansicht (Übersichtsseite Angebote) als auch auf der Angebots-Detailseite in der Info-Box „Das Angebot“ ausgespielt.

3) Langtext Detailseite

Hier können Sie alle Details zum Angebot einstellen. Nutzen Sie den vorhandenen Editor um Wörter „fett“ hervorzuheben oder zu unterstreichen. Sie können aber auch Aufzählungen für eine übersichtlichere Darstellung verwenden.

Tipp: Nachdem Sie das Angebot gespeichert haben, können Sie es live auf thermencheck.com ansehen. Falls die Darstellung nicht Ihren Vorstellungen entspricht können Sie es erneut editieren – Absätze oder Aufzählungen einfügen etc.

4) Kurzbeschreibung Preis

Diese Information wird in der Listenansicht auf der Angebots-Übersichtsseite (in Gelb) ausgespielt. Schreiben Sie hier den für das Angebot günstigsten Preis hinein. Zum Beispiel:

Ab € 249,-

5) Preisbeschreibung Detailseite

Hier haben Sie die Möglichkeit nähere Angaben zum Preis zu machen. Zum Beispiel verschiedene Preise bei verschiedenen Anreisetagen, Preise für 2, 3 oder mehr Nächte, Kinderermäßigung etc.

6) Einstellungen

Angebotstyp: Wählen Sie zwischen „Tages- bzw. Übernachtungsangebot“

Hotelsterne: Diese Einstellung steht nur bei Angeboten einer Therme zur Verfügung. Bei Angeboten eines Hotels werden die Sterne automatisch vom Betrieb übernommen. Wenn bei einer Therme Übernachtungsangebote eingestellt werden, können Sie die Sterne vom jeweiligen Übernachtungsbetrieb manuell angeben.

Eintrag ist sichtbar: ja: das Angebot wird online angezeigt.

nein: das Angebot wird nicht online angezeigt.

Gültig von – bis: Hier können Sie die Dauer definieren, in der das Angebot online sein soll. Sie haben dadurch auch die Möglichkeit Angebote einzustellen, die erst ab einem gewünschten Datum in der Zukunft sichtbar sein sollen. Zudem definieren Sie mit Enddatum auch den Zeitpunkt, wann das jeweilige Angebot nicht mehr auf themencheck.com zu sehen sein soll. Achtung: Wenn das Angebot sofort sichtbar sein soll müssen Sie das Startdatum einen Tag vor dem aktuellen Tag datieren.

7) Media

Vorschaubild: ja: das Vorschaubild in der Listenansicht wird vom eigenen Betrieb übernommen.

nein: laden Sie ein eigenes Vorschaubild für das jeweilige Angebot hoch. Bitte beim Hochladen die Bildseitenverhältnisse beachten. Vorschaubilder sollen im Format 400 x 300 px hochgeladen werden. Ansonsten werden die Bilder automatisch vom System zugeschnitten.

Bildgalerie:

ja: mit dieser Einstellung wird die Bildgalerie direkt vom Betrieb übernommen

nein: Sie haben die Möglichkeit Bilder speziell zum Angebot hochzuladen. Beachten Sie auch hier die Seitenverhältnisse der Bilder

beim Hochladen. Die minimale Größe beträgt 400 x 225 px. Die maximale Bildgröße sollte 1600 x 900 px nicht überschreiten.

8) Zielgruppen

ja: die getätigten Kategorien werden vom Betrieb übernommen

nein: Sie haben die Möglichkeit die Kategorien selbst für das jeweilige Angebot zu übernehmen & eine kurze Individualbeschreibung hinzuzufügen. Auch hier ist eine gewissenhafte Kategorisierung notwendig, da wir diese Einstellungen dazu benutzen, um Angebote zielgruppenspezifisch zu filtern.

9) WellCard Einstellungen

Achtung: diese Einstellung steht nur WellCard-Partnerbetrieben zur Verfügung. Mit der Einstellung „ja“ ist das jeweilige Angebot mit der WellCard zahlbar. Sie haben darüber hinaus die Möglichkeit im Beschreibungsfeld spezifische Leistungen zu deklarieren, die mit der WellCard zahlbar sind.

Wenn Sie alle Angaben gemacht haben, können Sie **links unten auf speichern klicken**. Sie gelangen dadurch automatisch in die Listenansicht Ihrer Angebote und können diese bei Bedarf editieren oder ein weiteres Angebot einstellen.

V) Angebote editieren | löschen von Angeboten





Auch hier müssen Sie, wie beim Anlegen eines neuen Angebots, in die Bearbeitungs-Ansicht des gewünschten Betriebs wechseln. Anstatt jedoch ein neues Angebot zu erstellen, können Sie mit einem Klick auf das Bearbeitungs-Symbol (Stift) bzw. einen Doppelklick auf den Angebots-Namen in der Liste das ausgewählte Angebot öffnen.

Hinweis: Ein Angebot das „durchgestrichen“ dargestellt ist, ist aktuell nicht online zu sehen.

Betriebe Übersicht > Therme Bearbeiten

Angbot

Stammdaten Angebote Bewertungen

Bezeichnung	gültig von	gültig bis	
test	2018-04-13	-	 
test	2018-04-10	2018-04-20	 

Tip: Sie können ein Angebot offline stellen (einfach das x-Symbol in der betreffenden Zeile klicken) – im folgenden Fenster klicken Sie auf „Angebot löschen“ – daraufhin wird das Angebot durchgestrichen dargestellt und ist nicht mehr online zu sehen. Wollen Sie diese Angebote später wiedereinstellen, genügt ein Doppelklick auf die entsprechende Zeile – nun erscheint ein Dialogfeld:

✕

Soll das Angebot wieder hergestellt werden?

Wenn Sie nun auf „Ja“ klicken, wird das Angebot wiederhergestellt. Diese Funktion ist sehr praktisch für wiederkehrende Angebote (zB. Ostern). Damit lassen sich Angebote mit wenig Mühe einfach wiederherstellen – es müssen lediglich wenige Änderungen wie zB geänderte Preise angepasst werden.


VI) Bewertungen

Um die Bewertungsseite aufzurufen müssen Sie in der Detailansicht Ihres Betriebs auf den Reiter „Bewertungen“ klicken.

Betriebe Übersicht > Therme Bearbeiten

Bewertung

Stammdaten Angebote Bewertungen

Datum	Titel	Bewerter	Sterne	Geprüft	
2017-05...	Therme ist ok	Magda	4	Ja	

Sie können hier wie gewohnt mittles Klick auf das Bearbeiten-Symbol (Stift) bzw. mit Doppelklick eine einzelne Bewertung aufrufen. In der Detailansicht haben sie die Möglichkeit die abgegebenen Bewertungen als geprüft zu kennzeichnen. Dies hat allein den Grund, dass Sie die Übersicht behalten.

Zudem können Sie hier Ihre Bewertungen kommentieren. Mit dem klick auf „speichern“ wird das Kommentar live auf thermencheck.com übernommen.



VII) Support

Haben Sie Fragen oder brauchen Sie Hilfe?

Kontaktieren Sie direkt unser Content-Team unter content@thermencheck.com oder rufen Sie uns unter 04272 – 82 0 42 an.